2020-2026年中国社区团购市场深度分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国社区团购市场深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202007/173972.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

互联网改变着人们的生活，使商家竞相逐鹿社区。就社区而言，未来的蛋糕很大，前景也很广阔。近两年，“社区团购”悄然兴起。

据调查数据显示，中国消费者每天花在微信上的时间长达100分钟。微信平台整合了社交、购物、出行等各种场景，能满足消费者追求消费便捷和多样化的需求。以微信群作为购物场景的社区团购能够利用庞大的微信用户基数，而且产品和促销信息发布的即时性强，为下沉市场消费者提供了更加便利的购买方式。

社区团购得以推行的客观条件还包括移动支付的普及、同城配送的高度发达等。而拼多多的上市和一部分社区团购的盈利模式得到证实，使得资本巨头选择在这个时间点进入赛道。目前是线上运营用户、商品。线下门店则是提供场景、流量。门店开在离消费者近的社区口，消费者可以线上下单、支付，再到门店自提。近九成消费者有自己的兴趣圈

数据来源：公开资料整理

报告目录：

第.1章 2019年中国社区团购行业相关概述

1.1 社区团购定义及特点

1.1.1 社区团购定义及分类

1.1.2社区团购产品特点

1.1.3 社区团购产品用途

1.2 社区团购行业发展历程

1.3 社区团购行业生产、采购及经销模式分析

1.4 2013-2019年中国社区团购行业经营指标分析

1.4.1赢利性

1.4.2成长速度

1.4.3行业壁垒分析

1.4.4风险性

1.4.5行业周期

第2章 2013-2019年全球社区团购行业发展环境及运行现状分析

2.1 2019年世界经济贸易总体形势

2.2 世界经济贸易发展中需要关注的问题

2.2.1保护主义威胁全球贸易稳定增长
2.2.2国际金融市场波动加剧
2.2.3国际贸易规则面临重塑
2.2.4全球债务过度扩张存在潜在风险
2.3 主要国家和地区经济贸易前景
2.4 2013-2019年全球社区团购行业运行回顾
2.4.1 2013-2019年全球社区团购行业市场规模走势图
2.4.2 2013-2019年北美地区社区团购行业发展分析
2.4.3 2013-2019年欧盟地区社区团购行业发展分析
2.4.4 2013-2019年亚太地区社区团购行业发展分析
2.5 2020-2026年全球社区团购行业发展展望

第3章2013-2019年中国社区团购行业运行环境分析
3.1 2019年中国社区团购行业政治法律环境（P）
3.2 2019年中国社区团购行业经济环境分析（E）
3.2.1国民经济运行情况GDP （季度更新）
3.2.2消费价格指数CPI、PPI （按月度更新）
3.2.3全国居民收入情况（季度更新）
3.2.4恩格尔系数（年度更新）
3.2.5工业发展形势（月度更新）
3.2.6 固定资产投资情况（季度更新）
3.2.7 2019年我国宏观经济发展预测
3.3 2019年社区团购行业社会环境分析（S）
3.4 2019年社区团购行业技术环境分析（T）
3.4.1技术水平总体发展情况
3.4.2 社区团购主要生产工艺
3.4.3中国社区团购行业新技术研究

第4章 中国社区团购行业发展概述
4.1中国社区团购行业发展状况分析
社区团购在生鲜品运输方面，采用预售模式，以销定采，库存积压少，且以社区为单位进行配送，中间环节少，配送范围集中，可以明显降低损耗。履约由团长负责，通常是自提形式

，这也可以有效控制终端物流成本，同时围绕社区集采集配，商品交付体验比传统电商更好，稳定性更优。中国生鲜电商市场线上交易额图

数据来源：公开资料整理

4.1.1中国社区团购行业发展阶段
4.1.2中国社区团购行业发展总体概况
4.2 2013-2019年社区团购行业发展现状
4.2.1 2013-2019年中国社区团购行业市场规模
4.2.2 2013-2019年中国社区团购行业发展分析
4.2.3 2013-2019年中国社区团购行业重点企业发展分析
4.3 2020-2026年中国社区团购行业面临的困境及对策
4.3.1中国社区团购行业面临的困境分析
4.3.2国内社区团购企业发展战略分析

第5章 中国社区团购行业市场运行分析
5.1 2013-2019年中国社区团购所属行业总体规模分析
5.1.1企业数量结构分析
5.1.2人员规模状况分析
5.1.3行业资产规模分析
5.1.4行业市场规模分析
5.2 2013-2019年中国社区团购所属行业产销情况分析
5.2.1中国社区团购行业工业总产值
5.2.2中国社区团购行业工业销售产值
5.2.3中国社区团购行业产销率
5.3 2013-2019年中国社区团购所属行业财务指标总体分析
5.3.1行业盈利能力分析
5.3.2行业偿债能力分析
5.3.3行业营运能力分析
5.3.4行业发展能力分析
5.4 2013-2019年我国社区团购行业生产概况
5.4.1 2013-2019年我国社区团购行业产能统计
5.4.2 2013-2019年我国社区团购行业供给分析
5.4.3 2013-2019年我国社区团购行业生产区域分析

5.4.3 2013-2019年我国社区团购行业主要生产商发展概况
5.5 2013-2019年我国社区团购行业需求概况
5.4.1 2013-2019年我国社区团购行业需求总量分析
5.4.2 2013-2019年我国社区团购行业应用结构分析
5.4.3 2013-2019年我国社区团购行业需求区域分析
5.4.3 2013-2019年我国社区团购行业市场规模分析
5.6 2013-2019年我国社区团购行业价格走势分析
5.6.1 2013-2018我国社区团购行业价格走势回顾
5.6.2 2013-2018我国社区团购行业价格影响因素分析

第6章 中国社区团购行业细分市场分析
6.1 社区团购行业细分市场概况
6.1.1市场细分充分程度
6.1.2市场细分发展趋势
6.1.3市场细分战略研究
6.1.4细分市场结构分析
6.2 社区团购细分市场投资战略分析
6.3行业竞争结构分析
6.3.1 现有企业间竞争
6.3.2潜在进入者分析
6.3.3替代品威胁分析
6.3.4供应商议价能力
6.3.5客户议价能力
6.4行业集中度分析
6.4.1 市场集中度分析
6.4.1企业集中度分析
6.4.1区域集中度分析
6.5 中国社区团购行业竞争SWOT分析
6.5.1 社区团购行业优势分析（S）
6.5.2 社区团购行业劣势分析（W）
6.5.3 社区团购行业机会分析（O）
6.5.4 社区团购行业威胁分析（T）

第7章 2013-2019年中国社区团购行业区域发展分析
7.1中国社区团购行业区域发展现状分析
7.2 2013-2019年华北地区
7.2.1华北地区各省市经济运行概况
7.2.2华北地区社区团购需求分析
7.2.3华北地区社区团购市场前景展望
7.3 2013-2019年东北地区
7.3.1东北地区各省市经济运行概况
7.3.2东北地区社区团购需求分析
7.3.3东北地区社区团购市场前景展望
7.4 2013-2019年华东地区
7.4.1华东地区各省市经济运行概况
7.4.2华东地区社区团购需求分析
7.4.3华东地区社区团购市场前景展望
7.5 2013-2019年华中地区
7.5.1华中地区各省市经济运行概况
7.5.2华中地区社区团购需求分析
7.5.3华中地区社区团购市场前景展望
7.6 2013-2019年华南地区
7.6.1华南地区各省市经济运行概况
7.6.2华南地区社区团购需求分析
7.6.3华南地区社区团购市场前景展望
7.7 2013-2019年西南地区
7.7.1西南地区各省市经济运行概况
7.7.2西南地区社区团购需求分析
7.7.3西南地区社区团购市场前景展望
7.8 2013-2019年西北地区
7.8.1西北地区各省市经济运行概况
7.8.2西北地区社区团购需求分析
7.8.3西北地区社区团购市场前景展望

第8章 中国社区团购行业上、下游产业链分析
8.1 社区团购行业产业链概述
8.1.1产业链定义
8.1.2 社区团购行业产业链
8.2 社区团购行业主要上游产业发展分析
8.2.1上游产业生产及价格分析
8.2.2主要供给企业分析
8.2.3上游产业发展趋势
8.3上游产业议价能力分析
8.4 社区团购行业主要下游产业发展分析
8.4.1主要下游产业运行现状
8.4.2下游产业发展趋势
8.5 社区团购行业上下游产业相关性分析
8.5.1 上游产业对社区团购产业影响分析
8.5.2 下游产业对社区团购产业影响分析

第九章 2013-2019年中国社区团购行业优势企业运营分析
9.1 你我您
9.1.1企业发展基本情况
9.1.2企业主要产品分析
9.1.3企业竞争优势分析
9.1.4企业经营状况分析
9.1.5企业最新发展动态
9.1.6企业发展战略分析
9.2 小区人
9.2.1企业发展基本情况
9.2.2企业主要产品分析
9.2.3企业竞争优势分析
9.2.4企业经营状况分析
9.2.5企业最新发展动态
9.2.6企业发展战略分析
9.3 每日优鲜

9.3.1企业发展基本情况
9.3.2企业主要产品分析
9.3.3企业竞争优势分析
9.3.4企业经营状况分析
9.3.5企业最新发展动态
9.3.6企业发展战略分析
9.4 拼好货
9.4.1企业发展基本情况
9.4.2企业主要产品分析
9.4.3企业竞争优势分析
9.4.4企业经营状况分析
9.4.5企业最新发展动态
9.4.6企业发展战略分析
9.5 兴盛优选
9.5.1企业发展基本情况
9.5.2企业主要产品分析
9.5.3企业竞争优势分析
9.5.4企业经营状况分析
9.5.5企业最新发展动态
9.5.6企业发展战略分析

第.10章2020-2026年中国社区团购行业投资机会与风险
10.1 社区团购行业投资现状分析
10.1.1行业资金渠道分析
10.1.2行业投资项目分析
10.1.3行业兼并重组情况
10.2 社区团购行业投资机会分析
10.2.1产业链投资机会
10.2.2细分市场投资机会
10.2.3重点区域投资机会
10.3 社区团购行业投资风险及防范措施
10.3.1行业政策风险及防范

10.3.2宏观经济风险及防范
10.3.3市场竞争风险及防范
10.3.4关联产业风险及防范
10.3.5产品结构风险及防范
10.3.6技术研发风险及防范
10.3.7其他投资风险及防范

第.11章2020-2026年中国社区团购行业发展趋势与前景分析（）
11.1 2020-2026年中国社区团购行业发展前景
11.1.1 2020-2026年社区团购行业发展潜力
11.1.2 2020-2026年社区团购行业规模预测
11.2 2020-2026年中国社区团购行业发展趋势预测
11.2.12020-2026年社区团购行业发展趋势
11.2.22020-2026年社区团购行业价格走势预测
11.3 2020-2026年中国社区团购行业供需预测
11.3.1 2020-2026年中国社区团购行业供给预测
11.3.2 2020-2026年中国社区团购行业需求预测
11.3.3 2020-2026年中国社区团购供需平衡预测（）

图表目录：

图表：社区团购行业特点
图表：社区团购行业生命周期
图表：社区团购行业产业链分析
图表：2013-2019年社区团购行业产能分析
图表：2013-2019年社区团购行业市场规模分析
图表：2013-2019年社区团购行业产量分析
图表：2013-2019年社区团购行业需求量分析
图表：2019年社区团购行业需求领域分布格局
图表：2013-2019年社区团购行业销售区域分布格局
图表：2020-2026年社区团购行业市场规模预测
图表：中国社区团购行业盈利能力分析
图表：中国社区团购行业运营能力分析

图表：中国社区团购行业偿债能力分析
图表：中国社区团购行业发展能力分析
图表：中国社区团购行业经营效益分析
图表：2020-2026年社区团购行业产能预测
图表：2020-2026年社区团购行业市场规模预测
图表：2020-2026年社区团购行业产量预测
图表：2020-2026年社区团购行业需求量预测

详细请访问：http://www.cction.com/report/202007/173972.html